

Jorge Abel García

10 CLAVES para OFRECER Tus SERVICIOS PROFESIONALES Por Internet

10 CLAVES para OFRECER Tus SERVICIOS PROFESIONALES

Por Internet

El PODER del Internet Aplicado a Tu Profesión

Todo lo que debes hacer
para **CONVERTIRTE** en un
PROFESIONAL EXITOSO
usando los Principios
Fundamentales y **ESTRATEGIAS**
para **CONSEGUIR MAS CLIENTES**
EN INTERNET.

amazon



Jorge Abel García

10 CLAVES PARA OFRECER TUS SERVICIOS PROFESIONALES POR INTERNET

**El Poder del Internet Aplicado a Tu
Profesión.**

Por: Jorge Abel García

Todo lo que debes hacer para convertirte en un Profesional Exitoso usando los Principios Fundamentales y Estrategias para Conseguir más Clientes en Internet.

www.jorgeabelgarcia.com

Copyright © 2015 Jorge Abel García. Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial de este libro o su transmisión o exhibición por cualquier medio y en cualquier plataforma solo se permite con la autorización previa y por escrito del autor.

1ª edición

DEDICATORIA.

Dedico este libro a mi Esposa Claudia, a mi Hija Diana y a mi Hijo Jorge Abel que han sido mi inspiración y motivos principales para ser un excelente esposo y padre, además de ser ellos quienes me motivan a seguir desarrollándome profesionalmente.

A mis Abuelos Abel y Amelia (Q.E.P.D.) que cuidaron de mí desde pequeño y que me educaron para ser el hombre que ahora soy.

A mis Padres Jorge y Gris que me dieron la vida y la oportunidad de disfrutar de la felicidad que ahora tengo.

A mis Hermanos Jorge Gustavo y Jorge Aldo que han sido mis compañeros de vida.

También quiero dedicar este libro a todos los Profesionales que luchan día a día por lograr ser mejores y con su talento aportan lo mejor de sí mismos al mundo. He tenido la fortuna de convivir con muchos de ellos como mis Maestros, Clientes y Proveedores.

Y por supuesto, te dedico este libro a ti, que ya formas parte de mi vida profesional.

ÍNDICE

PRÓLOGO.

INTRODUCCIÓN.

1. LOS TIEMPOS ESTÁN CAMBIANDO.

2. CINCO RAZONES POR LAS CUALES NO ESTÁS CONSIGUIENDO CLIENTES POR INTERNET.

3. DIEZ CLAVES PARA OFRECER TUS SERVICIOS PROFESIONALES POR INTERNET.

4. ESTE ES TU MOMENTO.

5. SI DE EXPERTOS APRENDES EN EXPERTO TE CONViertes.

6. TE PUEDO AYUDAR PERSONALMENTE

ACERCA DEL AUTOR

PRÓLOGO.

Estoy convencido de que la batalla más difícil es la que tenemos que dar para decidir ser diferentes del resto del mundo.

Nuestro Derecho Universal de nacimiento es la Abundancia, la cual debe manifestarse en nuestra Vida Profesional al poner al servicio de los demás nuestros talentos.

En algún momento de nuestra vida encontramos ese despertar, comenzamos a vibrar de tal manera que todas las piezas del rompecabezas se van acomodando para obtener el éxito profesional.

He visto de cerca la manera, en que mi amigo y socio de negocios Jorge Abel García, ha vivido esta transformación y es precisamente lo que comparte contigo en este libro que estas por comenzar a leer.

Encontrarás en esta obra un conjunto de pensamientos, claves y experiencias que serán de gran utilidad para tu vida profesional usando y aplicando el Poder del Internet en tu Profesión.

Estoy seguro que disfrutarás este libro y descubrirás que debes hacer para recibir los beneficios del uso del Internet en tu Profesión

Sebastián Saldarriaga Saffon.

INTRODUCCIÓN.

He decidido escribir este libro, con la intención de compartir contigo; parte de mi experiencia profesional para promocionar mis servicios y conseguir más clientes por Internet, la cual, he obtenido al utilizar diez claves para lograrlo y que he replicado en diversos nichos de mercado.

Convivo con profesionales de diversas disciplinas, y me han contado como en algún momento; han sentido tristeza, frustración, enojo e impotencia al no conseguir trabajo, ni ganar proyectos o conseguir más clientes.

Tal vez esto que te voy a contar no sea un sentimiento exclusivo de contadores, administradores, abogados o ingenieros. Es muy probable que profesionales de otras áreas hayan experimentado estas emociones en algún momento de su vida.

Lo que deseo hacer en este libro es darte una luz de esperanza, porque yo he vivido en carne propia situaciones como las que voy a contarte a continuación.

Afortunadamente he logrado conseguir clientes por Internet y al mismo tiempo disfrutar de mi profesión al trabajar con personas que valoran mi trabajo, me pagan lo que considero justo por mis servicios y se convierten en mis amigos por tener una exitosa relación profesional con cada uno de ellos.

Si te interesa saber cómo he logrado todo esto te recomiendo que leas con mucha atención las siguientes líneas y te enfoques completamente en la lectura de este libro.

1. LOS TIEMPOS ESTÁN CAMBIANDO.

Antes era suficiente con terminar tu carrera, titularte, imprimir tu currículum, llenar solicitudes y salir a buscar empleo, o bien, montar una oficina, imprimir tus tarjetas de presentación, repartirlas y esperar a que los clientes llegarán a ti.

Ahora el terminar una carrera y estar titulado no es suficiente, incluso el tener tu propia oficina para trabajar por tu cuenta, tampoco te garantiza tener los ingresos que has soñado conseguir.

La buena noticia es que cada vez es más fácil el sacarle mayor provecho a tu profesión, siempre y cuando; estés listo para aprovechar todas las oportunidades que se presentan en esta era del conocimiento.

Por ejemplo, puedes conseguir un empleo en cualquier parte del mundo, puedes atender clientes en países distintos al tuyo, montar un negocio sacando provecho de tus conocimientos o convertirte en un inversionista.

La oportunidad es real, existe y se está haciendo cada vez más grande, año con año el número de usuarios de Internet está creciendo de forma exponencial, cada vez las personas tienen más formas de conectarse utilizando sus computadoras, teléfonos

inteligentes, tabletas, consolas de videojuegos y otros dispositivos electrónicos.

Las principales actividades que se realizan en Internet son: enviar y recibir correos electrónicos, acceder a redes sociales, buscar información, usar mensajería instantánea, operaciones bancarias, comprar en línea, conseguir empleo y otras actividades.

En otra época no se pensaba en utilizar el marketing para promocionar los servicios profesionales de un médico, psicólogo, notario, contador, informático, etc. Incluso, algunos de los colegios que regulan a los profesionales de determinadas áreas, prohibían el uso del marketing porque era sinónimo de denigrar su profesión.

Debido a esto y porque en algunos colegios siguen practicando y regulando el uso de la publicidad, es que muy pocos cuentan con las herramientas para conseguir más clientes, no solo por Internet; sino también en su ciudad o área en la que desempeñan sus actividades profesionales.

Tal vez estés pensando que muy pocas personas confían en los servicios profesionales que se ofrecen a través de Internet, si piensas de esta forma, dame la oportunidad de mostrarte todo lo que está sucediendo y de lo que te puedes estar perdiendo si sigues teniendo esta mentalidad.

Cada vez, más personas están usando la banca en línea, afortunadamente esta actividad ha cambiado la mentalidad de muchas personas para hacer uso del Internet y disfrutar de la rapidez y seguridad con la que pueden realizar pagos a sus proveedores, pagar sus servicios y recibir pagos de sus clientes.

Por otro lado, el gobierno cada vez obliga a las personas a realizar más trámites por Internet, encontrando en estas actividades un ahorro significativo de tiempo.

En la red puedes comprar boletos de avión, software, videos, música, pizzas, etc. Imagínate todo lo que te estás perdiendo al no utilizar el Internet para ofrecer tus servicios profesionales, tu podrías hacerlo también y apalancarte de la tecnología para aprovechar esta gran oportunidad llegando a tu nicho de mercado ideal, para que compres lo que tú puedas ofrecerles a través de Internet.

Espero que hasta el momento hayas comprendido que son otras las reglas que están en juego y que pueden determinar tu supervivencia como profesional. A continuación te hablaré sobre las razones fundamentales que están haciendo que no consigas más clientes por Internet.